

**Metodologia de Custos e Formação de Preços / Período: 3**

Professor: Gislaiane Dias dos Santos (Especialista)

CH: 80h

**Ementa:**

Conceitos, classificações e nomenclaturas de custos; departamentalização e centro de custos; definição de bases de rateio e metodologia de aplicação de custos indiretos; custos de materiais diretos; custos de mão-de-obra; custeio baseado em atividade (Activity Based Costing); Análise Custo, Volume e Lucro; ponto de equilíbrio, Efeitos dos Tributos sobre custos e preços, formação de preços.

**Metodologia:**

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

**Recursos Didáticos:**

Livro didático;  
Vídeo aula;  
Fóruns;  
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);  
Experimentos em laboratório virtual;  
Biblioteca virtual;  
Atividades em campo.

**Conteúdo Programático:**

**Conceitos, classificações e nomenclaturas de custos**

Os conceitos de custos diretos e indiretos;  
Classificação de custos para as tomadas de decisões;  
Custos diferenciais, custos de oportunidade e custos perdidos.

**Departamentalização e centro de custos**

Definição e classificação de departamento;  
Métodos de atribuição de custos;  
Usando o custeio por departamentalização.

**Definição de bases de rateio e metodologia de aplicação de custos indiretos, custos de materiais diretos; custos de mão de obra.**

Contabilidades de custos, conceitos, custos diretos e indiretos;  
Classificações dos custos;  
A importância do cálculo dos custos de mão de obra.

**Custeio baseado em atividade (Activity Based Costing).**

Etapas do mecanismo do custeio baseado em atividades;  
As atribuições de custos de atividade e o cálculo de taxas de atividades pelo custeio ABC;  
Relatórios gerenciais.

**Análise Custo, Volume e Lucro; ponto de equilíbrio.**

Análise Custo, Volume e Lucro;  
Margem de contribuição (MC);  
Ponto de equilíbrio.

**Efeitos dos Tributos sobre custos e preços, formação de preços.**

Influências dos custos e das despesas na formação do preço de venda;  
Influências dos impostos e de tributos na formação do preço de vendas;  
Cálculos do preço de vendas.

**Sistema de Avaliação:**

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%  
Estudo Dirigido: 10%  
Avaliação Parcial I : 15%  
Avaliação Parcial II : 15%  
Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos  
Pré-requisito: Resultado Final  $\geq 20$  e  $< 60$   
Regra:  $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$   
Média final para Aprovação:  $\geq 60$  pontos

**Bibliografia Principal:**

DUBOIS, Alexy. Gestão de Custos e Formação de Preços - Conceitos, Modelos e Ferramentas. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2019. E-book. ISBN 9788597022803. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022803/>. Acesso em: 02 abril 2023.  
FAMA, Rubens; BRUNI, Adriano Leal. Gestão de custos e formação de preços. São Paulo: Atlas, 2002. Disponível em <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597021059/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dcover.xhtml%5D!4/2/2%4071:34>. Acesso dia 27 de abril de 2023.  
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2018. E-book. ISBN 9788597018080. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018080/>. Acesso em: 02 abril. 2023.

**Bibliografia Complementar:**

YANASE, João. Custos e formação de preços, 1a edição. São Paulo: Editora Trevisan, 2018. E-book. ISBN 9788595450257. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595450257/>. Acesso em: 02 abril 2023.  
ALMEIDA, Jarbas Thounahy Santos de. Matemática Financeira. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2016. E-book. ISBN 9788521631286. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521631286/>. Acesso em: 02 abril. 2023.  
BERNARDI, Luiz A. Formação de Preços - Estratégias, Custos e Resultados, 5a edição. São Paulo: Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788597011531. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597011531/>. Acesso em: 02 abril. 2023.  
SANTOS, Joel J. Manual de Contabilidade e Análise de Custos, 7a edição. São Paulo: Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788597010831. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597010831/>. Acesso em: 02 jun. 2023.  
LYRIO, Eduardo F.; ALMEIDA, Sidmar Roberto V.; PORTUGAL, Guilherme T. Análise de custos: uma abordagem simples e objetiva. Barueri-SP: Editora Manole, 2017. E-book. ISBN 9786555762136. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555762136/>. Acesso em: 02 abril. 2023.

Por ser verdade, firmo o presente documento.  
Ipatinga/MG - 03 de Julho de 2025



---

**Thyciane Alvieira Gonsalves Freitas**  
Secretária Acadêmica