

Inovação no Setor Público / Período: 3

Professor: Gislaiane Dias dos Santos (Especialista)

CH: 80h

Ementa:

Criatividade nas Organizações Modernas. Dinamizar o potencial criador dos alunos e apresentar recursos para seu aproveitamento. Vivenciar diferentes técnicas de produção de ideias e de resolução criativa de problemas.

Habilidades:

Compreender sobre inovação e criatividade, conceituação de criatividade e inovação e a importância crescente da criatividade nas organizações. Além de entender a criatividade como instrumento para a geração de ideias, explicando sobre o processo criativo, o processo cognitivo e a criatividade e o indivíduo criativo no setor público.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

Conteúdo Programático:

A INOVAÇÃO E A CRIATIVIDADE NAS ORGANIZAÇÕES
A CRIATIVIDADE COMO INSTRUMENTO PARA A GERAÇÃO DE IDEIAS INOVADORAS
O INDIVÍDUO CRIATIVO E OS BLOQUEIOS
O PROCESSO CRIATIVO E SUAS ETAPAS
A CRIATIVIDADE NA SOLUÇÃO DE PROBLEMAS
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido: 10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60

Regra: $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

VARGAS, Vinícius Bacichetto D. Inovação no Setor Público. São Paulo: Grupo A. 9788595022928. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595022928/>. Acesso em: 21 de junho de 2023.

TIDD, Joe; BESSANT, Joe. Gestão da Inovação. São Paulo: Grupo A, 2015. 9788582603079. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582603079/>. Acesso em: 21 de junho de 2023.

BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. São Paulo: Grupo A, 2019. 9788582605189. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605189/>. Acesso em: 21 de junho de 2023.

Bibliografia Complementar:

ANDREASSI, Tales. Gestão da Inovação Tecnológica. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2012. 9788522108404. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522108404/>. Acesso em: 21 de junho de 2023.

MENDES, Gilmar F.; SARLET, Ingo W.; COELHO, Alexandre Zavaglia P. Direito, inovação e tecnologia. v.1. (Série direito, inovação e tecnologia). São Paulo: Editora Saraiva, 2015. 9788502227217. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502227217/>. Acesso em: 21 de junho de 2023.

DOS REIS, Dácio Roberto. Gestão da Inovação Tecnológica. São Paulo: Editora Manole, 2008. 9788520452141. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520452141/>. Acesso em: 21 de junho de 2023.

SCHERER, Felipe O.; CARLOMAGNO, Maximiliano S. Gestão da Inovação na Prática. São Paulo: Grupo GEN, 2016. 9788597007121. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597007121/>. Acesso em: 21 de junho de 2023.

ALBERTIN, Alberto L.; MOURA, Rosa Maria D. Tecnologia de Informação. São Paulo: Grupo GEN, 2004. 9786559770601. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559770601/>. Acesso em: 21 de junho de 2023.



Thyciane Alvieira Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica