

Gestão de carreira, Marketing e Organização de Eventos / Período: 1

Professor: Mauriano Lúcio de Freitas (Especialista)

CH: 80h

Ementa:

Conceituação e princípios gerais sobre marketing. Elaboração de projetos, organização, gestão de eventos e Marketing. Análises e vivências acerca de políticas de gestão do Marketing Esportivo. Noções sobre operacionalização e gerenciamento de marketing de eventos esportivos. Noções dos processos de regulamentação, regulamentos específicos, processos e sistemas disputas. Leis de incentivo como mecanismo de fomento e marketing de projetos incentivados de esporte e de lazer.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

Conteúdo Programático:

Administração Esportiva (políticas, fundamentos, filosofia e concepção);
Administração Estratégica (planejamento, definição de objetivos, formação de equipes de trabalho, processo de avaliação);
Gestão Econômica e Financeira: atendimento, cobrança, registros contábeis, relacionamento com entidades financeiras;
Gestão de Talentos Humanos: seleção, recrutamento, acompanhamento de pessoal, avaliação, desligamento, programa de desenvolvimento profissional, benefícios, folha de pagamento, segurança do trabalho, psicologia e assistência social;
Gestão e Desenvolvimento Tecnológico: gestão de hardware, desenvolvimento de software, relacionamento com assistências técnicas, suporte de rede, suporte e treinamento ao usuário, vínculo e utilização da internet;
Gestão de Comunicação, RRPP e Marketing: comunicação social (assessoria de imprensa), relações públicas, patrocínios, parcerias e negócios, publicidade e divulgação;
Gestão de Esportes: esportes competitivos, esportes de formação, qualificação profissional, secretaria esportiva, almoxarifado de esportes, suporte para competições, departamento médico e fisioterápico, psicologia e nutrição esportiva;
Ferramentas de gestão administrativa (planejamento estratégico, orçamento, programas de qualidade);
Profissionalismo (direção, processo decisório e liderança)

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

- Fórum de Discussão Avaliativo: 10%
- Estudo Dirigido: 10%
- Avaliação Parcial I : 15%
- Avaliação Parcial II : 15%
- Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

- Todo o conteúdo da disciplina.
- Valor: 100 pontos
- Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60
- Regra: (Resultado Final + Nota Prova Suplementar) / 2
- Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos.

Bibliografia Principal:

Marlene, M. Organização de Eventos: Procedimentos e Técnicas. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2013. 9788520449028. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520449028/>. Acesso em: 19 Jan 2021.
Almendros, M.M.J.A.P.J.G. P. Planejamento e Organização de Eventos. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2014. 9788536511030. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536511030/>. Acesso em: 19 Jan 2021.
DUTRA. Gestão de Carreiras - A Pessoa, a Organização e as Oportunidades. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2017. 9788597012958. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597012958/>. Acesso em: 19 Jan 2021.

Bibliografia Complementar:

Andréa Miranda Nakane. Gestão e organização de eventos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017. Disponível em: <https://gestor.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/129001/pdf>. Acesso em: 19 Jan 2021.
Miriam, G. Gestão de carreira. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2019. 9788571440340. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440340/>. Acesso em: 19 Jan 2021.
D.J.S.V.E.F. R. Desafios da gestão de carreira. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2013. 9788522480944. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522480944/>. Acesso em: 19 Jan 2021.
Kuazaqui, E. Gestão de Carreira. [Digite o Local da Editora]: Cengage Learning Brasil, 2015. 9788522122431. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122431/>. Acesso em: 19 Jan 2021.
D.J. S. Gestão de carreiras na empresa contemporânea. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2009. 9788522468171. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522468171/>. Acesso em: 19 Jan 2021.

Por ser verdade, firmo o presente documento.
Ipatinga/MG - 12 de Maio de 2025


Thyciane Alvieira Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica