

Gerenciamento de Micro e Pequenas Empresas / Período: 4

Professor: Rômulo Oliveira Chaves (Mestre)

CH: 80h

Ementa:

Estudo das características das micro e pequenas empresas, incluindo legislação específica, particularidades e sua relação de interação com as grandes empresas. Análise das tendências e oportunidades de negócios para esse segmento. Estudo dos mecanismos de fomento para micro e pequenas empresas.

Habilidades:

Compreender as características e particularidades das micro e pequenas empresas.
Conhecer a legislação específica que rege esses tipos de empresas.
Identificar as oportunidades de negócios e tendências para micro e pequenas empresas.
Entender a relação de interação entre micro e pequenas empresas com as grandes empresas.
Conhecer os mecanismos de fomento disponíveis para micro e pequenas empresas.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo.

Conteúdo Programático:

Características das Micro e Pequenas Empresas
Legislação específica para Micro e Pequenas Empresas
Particularidades da Gestão de Micro e Pequenas Empresas
Relação de Interação com as Grandes Empresas
Tendências e Oportunidades de Negócios para Micro e Pequenas Empresas
Mecanismos de Fomento para Micro e Pequenas Empresas

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido: 10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60

Regra: (Resultado Final + Nota Prova Suplementar) / 2

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

CASAS, Alexandre Luzzi Las. Plano de Marketing para Micro e Pequena Empresa, 6a edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2011. E-book. ISBN 9788522483099. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522483099>. Acesso em: 28 de Nov 2023.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios. Elsevier, 2017.

MANZATTI, Rubens. Controladoria contábil, financeira e tributária na pequena empresa, 1a edição. São Paulo: Trevisan Editora, 2015. E-book. ISBN 9788599519738. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788599519738>. Acesso em: 28 de Nov 2023.

Bibliografia Complementar:

BUTIGNON, Rosemeire Lima. MEI - como formalizar e gerenciar empresas. São Paulo: Expressa, 2021. E-book. ISBN 9786558110316. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786558110316>. Acesso em: 28 de Nov 2023.

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Manole, 2015.

FILHO, Heitor Mello Peixoto. Empreendedorismo De A A Z - Casos De Quem Começou Bem E Terminou Melhor Ainda - 1o edição 2011. São Paulo: Saint Paul Editora, 2011. E-book. ISBN 9788580040401. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580040401>. Acesso em: 28 de Nov 2023.

RIBEIRO, D. P. Micro e Pequenas Empresas: Gestão, Empreendedorismo e Desenvolvimento Local. Atlas, 2018.

CAVALCANTI, M. L. M. Gestão de Micro e Pequenas Empresas. Atlas, 2016.

SEBRAE. Legislação para Pequenas Empresas. SEBRAE Nacional, 2019.

Por ser verdade, firmo o presente documento.
Ipatinga/MG - 04 de Julho de 2025


Thyciane Alvieira Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica