

Empreendedorismo Social / Período: 4

Professor: Rômulo Oliveira Chaves (Mestre)

CH: 80h

Ementa:

Gestão e Empreendedorismo Social; Responsabilidade Social Empresarial; Os setores da sociedade; Organizações não Governamentais (ONG's); Projetos Sociais; Captação de Recursos.

Habilidades:

Compreender e analisar as atividades do mundo socioeconômico e a relevância do empreendedorismo na inovação, planejamento e desenvolvimento de tecnologias sociais; Desenvolver habilidades socioemocionais para empreender com impacto social. Objetivando resolver demandas sociais, colaborando para a formação de um cidadão responsável e capaz de exercer papel ativo na sociedade. Capacitar os discentes para desenvolver um perfil de empreendedorismo social capaz de estabelecer a relação entre os problemas existentes de ordem social em oportunidades, pensar nessa demanda como uma possibilidade de desenvolver ideias, produtos e serviços para solucionar as necessidades do mercado e propor soluções inovadoras. Identificar possibilidade de promover a atuação em rede, possibilitando a mobilização de outras pessoas para que trabalhem em conjunto, conectando as pessoas, as organizações, as instituições para a promoção das causas sociais. Reconhecer a sustentabilidade organizacional como um conjunto de ações adotadas com o objetivo de operar de maneira mais consciente propondo metas sustentáveis e socialmente responsáveis. Propor melhorias para a sociedade de acordo com o cenário corporativo em que estão inseridas e em conformidade com a Gestão Social.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo

Conteúdo Programático:**Gestão e Empreendedorismo Social**

Empreendedorismo e os princípios da administração social
Empreendendo com foco na sociedade
Sociedade e desenvolvimento econômico

Responsabilidade Social Empresarial

É possível uma competitividade ética?
Gestão de empresas sustentáveis
Meio ambiente: muito mais que natureza

Os setores da sociedade

O primeiro setor: o governo
O segundo setor: o mercado
O terceiro setor: as Organizações não Governamentais

Organizações não Governamentais (ONG's)

Planejamento estratégico de ONG's
Posicionamento competitivo de instituições sociais
Marketing social e para causas sociais

Projetos Sociais

Gestão de projetos sociais
Oportunidades no mercado social
Indicadores de resultados

Captação de Recursos

Editais e leis de incentivo
Doação e financiamento
Eventos de captação

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido: 10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final ≥ 20 e < 60

Regra: $(\text{Resultado Final} + \text{Nota Prova Suplementar}) / 2$

Média final para Aprovação: ≥ 60 pontos

Bibliografia Principal:

AGOSTINI, M. R.; SILVA, P. M.; LANGOSKI, L. M. As dimensões da inovação social: um estudo de caso no instituto oncoguia. Connexio, v. 4, n. 2, p. 73-87, 2015. Disponível em: <https://repositorio.unp.br/index.php/connexio/article/view/770>. Acesso em: 11 set. 2019.

ANASTACIO, M. R.; CRUZ FILHO, P. R. A.; MARINS, J. Empreendedorismo social e inovação no contexto brasileiro. Curitiba: PUCPRESS, 2018. ANDRADE, J. C. P. et al. Empreendedorismo e negócios sociais: o caso do escritório de projetos da Universidade Estadual de Santa Cruz. Revista Interdisciplinar de Gestão Social, v. 7, n. 2, p. 169-181, 2018. Disponível em: <https://portalseer.ufba.br/index.php/rigs/article/view/25466>. Acesso em: 11 set. 2019.

ARAÚJO, A. S. et al. Economia social: estudo de caso sobre gestão no terceiro setor no município de Marabá/PA. In: SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO DE SERGIPE, 9., 2017, São Cristóvão. Anais [...]. Sergipe: UFS, 2017. Disponível em: <https://www.repositorio.ufs.br/bitstream/riufs/7673/2/EconomiaGestaoTerceiroSetor.pdf>. Acesso em: 11 set. 2019.

Bibliografia Complementar:

ASSUNÇÃO, D. M.; KUHN JÚNIOR, N.; ASHTON, M. S. G. Cidades Criativas e Vila Flores: convergências e semelhanças no modelo de gestão para a inovação social. *Desenvolvimento em Gestão*, v. 16, n. 43, p. 291-321, 2018. Disponível em: <https://www.revistas.unijui.edu.br/index.php/desenvolvimentoemgestao/article/view/5701>. Acesso em: 11 set. 2019.

BARKI, E. Negócios de impacto: tendência ou modismo? *GV Executivo*, v. 14, n. 14, 2015. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/article/viewFile/49183/47996>. Acesso em: 11 set. 2019.

DEES, J. G. O significado do “empreendedorismo social”. [S. n.], 2001. Disponível em: <http://www.uc.pt/feuc/ceces/ficheiros/dees>. Acesso em: 11 set. 2019.

FTFS. Carta de princípios para negócios de impacto no Brasil. [S. l.]: Força Tarefa de Finanças Sociais, 2015. Disponível em: http://ice.org.br/wp-content/uploads/pdfs/Carta_Principios.pdf. Acesso em: 11 set. 2019.

HUYBRECHTS, B.; NICHOLLS, A. Social entrepreneurship: definitions, drivers and challenges. In: VOLKMANN, C.; TOKARSKI, K.; ERNST, K. (ed.). *Social Entrepreneurship and Social Business*. Wiesbaden: Gabler Verlag, 2012.

MAURER, A. M. As Dimensões de Inovação Social em Empreendimentos Econômicos Solidários do Setor de Artesanato Gaúcho. Dissertação (Mestrado em Administração) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2011.

OECD/EUROSTAT. Oslo Manual: guidelines for collecting and interpreting innovation data. 3rd ed. Paris: OECD Publishing, 2005.

PHILLS JÚNIOR, J. A.; DEIGLMEIER, K.; MILLER, D. T. Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*, 2008.

Por ser verdade, firmo o presente documento.
Ipatinga/MG - 21 de Maio de 2025



Thyciane Alvieira Gonçalves Freitas
Secretária Acadêmica