

Direito Empresarial e do Consumidor / Período: 1

Professor: Leonardo Henrique Chain de Mello (Mestre)

CH: 80h

Ementa:

Direito e Moral - Relação Jurídica - Comércio - Direito Comercial - Elementos caracterizadores da matéria comercial - Comerciante - Estabelecimento comercial - Comerciante Individual - Sociedades Mercantis - Sociedade em nome coletivo - Sociedade em comandita simples - Sociedade de capital e indústria - Sociedade em conta de participação - Sociedade por quotas de responsabilidade limitada - Microempresas - Sociedade anônima - Sociedade em comandita por ações - Falência e Recuperação Judicial e Extrajudicial - Títulos de crédito. Conceitos e princípios no Código de Defesa do Consumidor (CDC). Âmbito de aplicação das normas de Direito do Consumidor. Contratos de consumo. Esferas de responsabilização e sanções no CDC. Responsabilidade civil no âmbito do Direito do Consumidor. Proteção do consumidor em juízo.

Metodologia:

As aulas a distância serão realizadas em vídeo aulas, material disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), atividades de apoio para exploração e enriquecimento do conteúdo trabalhado, fóruns de discussão, atividades de sistematização, avaliações e laboratórios práticos virtuais.

Recursos Didáticos:

Livro didático;
Vídeo aula;
Fóruns;
Estudos Dirigidos (Estudo de caso);
Experimentos em laboratório virtual;
Biblioteca virtual;
Atividades em campo

Conteúdo Programático:

OBJETO DO DIREITO EMPRESARIAL E SEUS INSTITUTOS

INTRODUÇÃO

BREVE HISTÓRICO

OBJETIVO

COMÉRCIO E EMPRESA

O QUE É EMPRESA?

TEORIA GERAL DO DIREITO SOCIETÁRIO

CONCEITO

CARACTERÍSTICAS

CLASSIFICAÇÃO DAS SOCIEDADES

ATO CONSTITUTIVO DE SOCIEDADES

SÓCIOS

ESPÉCIES SOCIETÁRIAS

DESCONSIDERAÇÃO DA PERSONALIDADE JURÍDICA

TEORIA GERAL DO DIREITO CAMBIÁRIO

CONCEITO

CARACTERÍSTICAS

PRINCÍPIOS

CLASSIFICAÇÃO

NOÇÕES DE DIREITO FALIMENTAR

INTRODUÇÃO

SENTENÇA DECLARATÓRIA E DENEGATÓRIA DE FALÊNCIAADMINISTRAÇÃO DA FALÊNCIA

APURAÇÃO DO ATIVO E VERIFICAÇÃO DOS CRÉDITOS

LIQUIDAÇÃO NO PROCESSO FALIMENTAR

REABILITAÇÃO DO FALIDO

CRIMES CONTRA A ORDEM ECONÔMICA

INTRODUÇÃO

DIREITO PENAL ECONÔMICO NO BRASIL

O BIODIREITO E A PROTEÇÃO JURÍDICA DO MEIO AMBIENTE

ASPECTOS GERAIS DO BIODIREITO

LICENCIAMENTO AMBIENTAL

DIREITO DO CONSUMIDOR: NUANCES INTRODUTÓRIAS

INTRODUÇÃO

A EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO DIREITO DO CONSUMIDOR NO MUNDO E NO BRASIL

OS PRINCÍPIOS NORTEADORES DA RELAÇÃO DE CONSUMO

A FIGURA DO CONSUMIDOR

A FIGURA DO FORNECEDOR DE PRODUTOS E SERVIÇOS

OS DIREITOS BÁSICOS DOS CONSUMIDORES

AS RELAÇÕES JURÍDICAS NO DIREITO DO CONSUMIDOR

INTRODUÇÃO

A RESPONSABILIDADE PELO FATO DO PRODUTO E DO SERVIÇO

A RESPONSABILIDADE PELO VÍCIO DO PRODUTO E DO SERVIÇO

Sistema de Avaliação:

A distribuição dos 100 pontos acontecerá da seguinte forma durante o período de oferta da disciplina:

Fórum de Discussão Avaliativo: 10%

Estudo Dirigido:10%

Avaliação Parcial I : 15%

Avaliação Parcial II : 15%

Avaliação Final: 50%

Caso o aluno não alcance no mínimo 60% da pontuação distribuída, haverá a **Avaliação Suplementar** com as seguintes características:

Todo o conteúdo da disciplina. Valor: 100 pontos

Pré-requisito: Resultado Final >= 20 e <60

Regra: (Resultado Final + Nota Prova Suplementar) / 2

Média final para Aprovação: >= 60 pontos

Bibliografia Principal:

CHAGAS, Edilson Enedino das. Direito empresarial esquematizado . 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. (Coleção esquematizado). Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547211561/cfi/0>>. Acesso em 13 de novembro.

CRUZ, André Santa. Direito empresarial. 8. ed. rev. atual. e ampl. Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: MÉTODO, 2018. ISBN 978-85-309-8009-2. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530980108/cfi/6/2!/4/2/2@0:0>> . Acesso em 13 de novembro de 2018.

BENJAMIN, Antonio Herman v.; Marques, Cláudia Lima; Bessa, Leonardo Roscoe. Manual de Direito do Consumidor, 5ª Ed., Revista dos Tribunais, 2012. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530982867/cfi/6/54!/4@0:0>>. Acesso em 13 de novembro de 2018.

Bibliografia Complementar:

TEIXEIRA, Tarcisio. Direito empresarial sistematizado : doutrina, jurisprudência e prática. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547216948/cfi/0>>. Acesso em 13 de novembro de 2018.

CARVALHOSA, Modesto; EIZIRIK, Nelson. Estudos de direito empresarial. São Paulo: Saraiva, 2010. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502144064/cfi/0>>. Acesso em 13 de novembro de 2018.

GUSMÃO, Mônica. Lições de direito empresarial. 12. ed. Revista, ampliada e atualizada. Rio de Janeiro: Forense, 2015. ISBN 978-85-309-6582-2. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-309-6583-9/cfi/6/2!/4/2/2@0:0>>. Acesso em 13 de novembro de 2018.

NEGRÃO, Ricardo. Manual de direito empresarial. 8. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018. ISBN 978-85-536-0069-4. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553600694/cfi/0!/4/2@100:0.00>>

NIARADI, ROCHA, Marcelo Hugo da. Direito empresarial sintetizado. 1. ed. Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: MÉTODO, 2017. ISBN: 978-85-309-7354-4. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530973551/cfi/6/2!/4/2/2@0:0.0994>>. Acesso em 13 de novembro de 2018.

Por ser verdade, firmo o presente documento.
Ipatinga/MG - 01 de Julho de 2025



Thyciane Alvieira Gonsalves Freitas
Secretária Acadêmica